

條款及細則

《氣候臨界點：海報設計比賽》

主辦單位

- 《氣候臨界點：海報設計比賽》（「比賽」）是由香港大學美術博物館（下稱「博物館」）舉辦。
- 一經參與比賽，即代表參賽者同意本文所載之條款及細則。若博物館發現參賽者違反任何所述規則，將有權取消其參賽/得獎資格。

參加方法

- 是次比賽開放予全港中小學生及十八歲或以上之公眾人士參與。參加者須為香港居民。博物館職員及相關機構的員工及親屬均不可參加。
- 博物館保留對參賽者資格的最終決定權。

作品遞交日期

請在 **2022 年 6 月 17 日(香港時間上午 11 時) 至 8 月 19 日(香港時間下午 4 時)** 期間遞交參賽作品。遞交時間以伺服器的記錄為準。逾時提交之作品恕不受理。

參賽須知

1. 參加者須以 Instagram 個人帳戶參加比賽。任何人均可免費申請 Instagram 帳戶，申請時須接受並同意程式的使用條款(<http://instagram.com/about/legal/terms/#>)。參加者的個人 Instagram 帳戶必須設定為**公開**，直至 **2022 年 9 月 19 日**。
2. 追蹤博物館的 Instagram 帳戶 [@umag_hku](#)。
3. 參賽者可遞交的作品數量不限，但不能重複使用同一幅作品，以及每位參賽者最多只獲頒一個獎項。作品必須為原創，而參賽者須為唯一的版權持有人。參賽作品不能曾經公開展示或展出、不能受到任何版權限制、不能是曾經獲獎或正在參與其他比賽遴選之作品。
4. 參賽作品須以任何媒介及**尋獲物**創作而成，並必須透過 Instagram 遞交。

5. 參賽者以貼文方式上載作品至個人 Instagram 帳戶的同時須要標籤@umag_hku、#PaintedCreatures, #sdg13 及所屬組別 (#小學組/ #中學組/ #公開組)。
6. 參賽作品必須符合 Instagram 的格式和尺寸要求。參賽作品必須為靜態圖像。動態圖像如 GIF 等將不獲受理。
7. 參賽圖像中的所有內容均會被視為評審範圍，建議參賽者遞交僅包含完整海報的圖像。拍攝時請確保相機包含海報四角、盡可能使用自然光，保持相機穩定以確保圖像清晰並請勿使用濾鏡。
8. 參賽作品會根據以下標準評審：a) 原創性/創意 (30%) ；b) 技術水平 (20%) ；c) 作品意念 (20%) ；及 d) 是否切題 (30%) 。
9. 一經參與比賽，即表示參賽者同意博物館有權將其 Instagram 用戶名稱及參賽作品展示或刊登於博物館的：(i)印刷刊物 (ii)網上刊物及 (iii)其他宣傳媒體活動內。
10. 任何因電腦故障、網絡等技術問題而引致參賽者未能準時提交參賽作品，或有遺失、錯誤、無法辨識等情況，博物館不會承擔任何責任。經網絡的送遞證明亦不可視作成功傳送參賽作品的證明。

內容限制

參賽內容：

- 不得違反或侵犯他人權利，包括但不限於私隱權和知識產權；
- 不得包含由第三方所創作的內容，包括影像或藝術作品；
- 不得凸顯任何品牌名稱或商標；
- 不得貶損主辦單位、任何人士或其他機構；
- 不得包含不當、帶攻擊性、不雅、淫穢、侵權、詆毀或誹謗的內容；
- 不得宣揚偏見、種族主義、仇恨、攻擊任何人士或群體、因種族、性別、宗教、國籍、殘障、性向或年齡而起的歧視；
- 不得包含違反投稿當地相關法律的內容。

未能遵守以上條款的參加者將會失去參賽資格。博物館保留刪除相關內容及取消任何違反以上條款的參加者的參賽或得獎資格。博物館保留採取法律追究行動之權利，並不會就有關侵權行為負上任何責任。

每一件參賽作品須為獨特。以電腦程式語言、巨集指令、或其他自動合成的作品將不會受理。如有任何關於參賽報名的爭議，提交參賽投稿並經授權的 Instagram 帳戶所有人將被視為參賽者。「經授權的 Instagram 帳戶所有人」即是擁有用以註冊該 Instagram 帳戶的電郵地址的自然人。被選中獲獎的參賽者有機會須要證明本人為提交參賽作品、並經授權的 Instagram 帳號所有人。

獎品

所有組別均設有冠亞季軍各一名，及優異獎十名：

小學組

- 冠軍：博物館書店書券（價值二百港元正）乙張、速乾毛巾一條及港大美術博物館發出之獎狀乙張。
- 亞軍：博物館書店書券（價值一百港元正）乙張、竹製兒童餐具一份及港大美術博物館發出之獎狀乙張。
- 季軍：博物館書店書券（價值五十港元正）乙張、竹製兒童牙刷連牙膏一套及港大美術博物館發出之獎狀乙張。
- 優異獎（10名）：港大美術博物館發出之獎狀。

中學組

- 冠軍：博物館書店書券（價值二百港元正）乙張、環保購物袋一個及港大美術博物館發出之獎狀乙張。
- 亞軍：博物館書店書券（價值一百港元正）乙張、矽膠拉鍊袋一個及港大美術博物館發出之獎狀乙張。
- 季軍：博物館書店書券（價值五十港元正）乙張、有機純棉網袋一個及港大美術博物館發出之獎狀乙張。
- 優異獎（10名）：港大美術博物館發出之獎狀。

公開組

- 冠軍：博物館書店書券（價值二百港元正）乙張、可壓縮口袋杯（710 毫升）一個及港大美術博物館發出之獎狀乙張。

- 亞軍：博物館書店書券（價值一百港元正）乙張、可壓縮口袋瓶（591 毫升）一個及港大美術博物館發出之獎狀乙張。
- 季軍：博物館書店書券（價值五十港元正）乙張、可壓縮口袋杯（470 毫升）一個及港大美術博物館發出之獎狀乙張。
- 優異獎（10 名）：港大美術博物館發出之獎狀。

得獎者須在 **2022 年 11 月 7 日**前親自到香港大學美術博物館辦公室領取獎品。辦公室地址為香港薄扶林般咸道九十號香港大學徐展堂樓二樓。

禮品不得轉售他人、不獲退款、兌換現金、兌換其他產品及優惠。若主辦單位因任何原因未能提供指定獎品，博物館保留以同等或更高價值獎品替代指定獎品（或其中一部分獎品）的權利。

賽果公佈

所有獎項的得獎名單將於 **2022 年 9 月 19 日**在博物館網站、Facebook 和 Instagram 專頁公布。得獎者須透過 Instagram 私人信息提供身份證明文件上的姓名、電話號碼及電郵地址。是次活動所收集的個人資料只用作通知領獎詳情及核對身份用途。得獎者須確保所提供的資料正確無誤。得獎者將獲個別電郵或電話通知。

參賽者對於是次比賽及評審的決定均不得異議。如有任何爭議，博物館保留最終決定權。

參賽者的個人資料

從參賽者收集的個人資料均受香港大學私隱條例保障。
https://www.hku.hk/about/policies_reports/privacy_policy.html。

是次活動並非由 Instagram 贊助、代言或管理，亦與 Instagram 無任何關係。本條款與細則的中、英文本如有任何歧義，一概以英文版本為準。

版權所有©二零二二年香港大學美術博物館。